

¿Qué es y cómo mide Klout la influencia en redes?

Description

- [Ordeig recuerda la necesidad de IE y comunicaci3n en el inicio campaa de riegos con mAs reservas](#)
- [La firma tras el Índice de influencia en redes sociales cerr3 la plataforma. Trabaja en un replazo.](#)
- [Comunidad Digital](#)

Content

Cabe destacar tambi3n la existencia de los topics, que si bien no es uno de los campos en los que Klout mide la influencia, s es parte del análisis del tipo de contenidos y comentarios que t emites. Por otro lado, tu Red indica la influencia de las personas que reaccionan a tus contenidos, identificando a aquellos que realmente son influyentes sobre un tema (tambi3n conocidos como los "power users"). Sea como sea, la influencia empieza a interesar a las marcas y Klout sigue cobrando fuerza a la hora de identificar a estos influyentes. Para ello, ofrecen beneficios, as se podr3 traducir la palabra perk, a estas personas influyentes, confiando en que si ellas quedan satisfechas, lo har3n saber a su comunidad. Esta opci3n hace posible el que otros usuarios entreguen +K, algo parecido a puntos o votos, para reforzar la autoridad y relevancia de otros usuarios en las especialidades en las que t3stos nos han influído. Una persona influyente es aquella cuya opini3n, personalidad, arte, contenidos o conocimiento son valorados como importantes por su comunidad de seguidores en las redes sociales, que interaccionan con t, viralizan sus contenidos o generan otros nuevos alrededor de t.

Adem3s puedes crearte t mismo tu propio indicador en funci3n de los factores que sean importantes medir para ti, por lo que no es una cuesti3n de elegir uno u otro. Como ves, medir tu influencia en redes sociales, no es una tarea complicada ya que existen herramientas gratuitas que te facilitan la labor. En el siguiente gráfico, ver3s que a medida que tu influencia es mayor, necesitas m3s puntos para aumentarla. Kred otorga una serie de puntos por cada interacci3n en las dos redes sociales que monitoriza

Influencers en Salud

Es importante saber si somos importantes en Diseo Web en Le3n, Marketing Digital o marketing Online o Champions League. No importa solo influir sobre mucha gente o influir sobre gente de prestigio, es importante que esa influencia est3 relacionada con el 3mbito en el que nosotros queremos ser un referente o en el que nuestro empleador necesita que sus candidatos potenciales sean referentes. En este sentido, ha fijado el cierre del servicio, tras diez a os de funcionamiento, para el pr3ximo 25 de mayo, por lo que todav3a quedan d3as para consultar el nivel de influencia

que uno pueda disponer, según el algoritmo de Klout. Después de una etapa gloriosa, este servicio ha ido perdiendo su popularidad hasta acabar en el olvido, aunque a pesar de ello, ha seguido funcionando todos estos últimos años. Hace un tiempo no tan lejano, Klout era una plataforma de referencia a la hora de medir el nivel de influencia de los usuarios en base a su actividad en redes sociales. Qué tanto los usuarios que más influyen en nosotros con sus comentarios y contenidos, pueden llegar a compartir lo que publicamos.

Esta puntuación, y otros indicadores, son visibles para otros usuarios, facilitando así la identificación rápida de las personas más influyentes en general, en una especialidad o zona geográfica determinada. En Europa por ahora no vale de mucho, y en España menos, aunque todo indica que cada día que pasa más empresas y marcas lo tienen en cuenta como referencia a la hora de diseñar sus estrategias de comunicación digital con influencers. Pero también puede generar una cultura de competencia de egos en donde los usuarios se miran unos a otros para saber si son más o menos influyentes. Klout ofrece "perks" o promociones que algunas empresas le otorgan a los usuarios que son influyentes en ciertos temas.

Ordeig recuerda la necesidad de IE y comunicación en el inicio campaña de riesgos con más reservas

Un ejemplo de algoritmo de este tipo es, sin ir más lejos, el que ordena los resultados de Google en función de su relevancia y la reputación de klout.es los sitios que alojan las páginas. Un análisis más profundo permitiría seguir las subsiguientes republicaciones o menciones. Podría considerarse, por ejemplo, que un usuario de Twitter 'influye' en otros si sus mensajes son retuiteados (RT, 'republicados') por un gran número de seguidores, algo que los ordenadores pueden calcular fácilmente. ¿Cómo podría una empresa con ese mismo número de seguidores saber lo que debe hacer, cuánto rentable le puede resultar -valorándolo en términos de marketing- o cuánto le compensaría invertir para aumentar ese número de seguidores? Desde que la web es web y especialmente desde que herramientas como los weblogs, los servicios de microblogging y las redes sociales acaparan la mayor parte de la atención, los expertos han intentado valorar esa relevancia o influencia de distintos modos. Relevancia, influencia, popularidad, reputación... Todos estos términos aplicados a las redes sociales de internet persiguen definir algo realmente complicado de convertir a números.

El Índice Klout se volvió una manera simple de comparar reputaciones en una época en la que emerge el concepto de influencer. Celebrities como Justin Bieber alcanzaron en su momento cocientes de cien, mientras que marcas como The New York Times se ubicaban en el orden de los 98 puntos. El servicio, que pasó de la popularidad a la controversia y luego al olvido, dejó de funcionar este 25 de mayo. LinkedIn ha sido una de las redes que ha inflado las ansias de popularidad de sus usuarios en base a estadísticas falsas. Pero Klout y los medidores de influencia no son los únicos que inflan la popularidad de una persona por razones meramente publicitarias, o para convertir precisamente al usuario en una máquina de aumentar su influencia haciendo uso de la propia red social.

¿Qué es Kred y cómo funciona para medir la influencia en redes sociales?

No sólo es importante saber la influencia de un usuario en el mundo on-line, sino que también lo es en el mundo real (off-line), así que la puntuación Klout también tenía en cuenta las búsquedas que se hacían en buscadores como Bing de una persona o marca determinada. Además, también permitía conocer los temas en los que dicho usuario se consideraba más o menos influyente y, a la vez, conocer la influencia de otros usuarios. Este instrumento permitía usar esta información para comprender y saber utilizar su alcance en las vías de comunicación.

Lo más importante es que están teniendo un interesante número de aplicaciones en su Marketplace, siendo el tercer ecosistema para dispositivos móviles actualmente. Como todos sabemos, los terminales con Windows Phone 7 están gozando de una popularidad saludable, por así decirlo. Es importante matizar que no está pensada para medir a los usuarios personales de Facebook. Aunque Alianza no acaba de salir, ya que está operativa desde el año 2005, acaba de sufrir una remodelación muy importante, ha vuelto a nacer.

- No importa solo influir sobre mucha gente o influir sobre gente de prestigio, es importante que esa influencia esté relacionada con el ámbito en el que nosotros queremos ser un referente o en el que nuestro empleador necesita que sus candidatos potenciales sean referentes.
- Y porque lo es, es cada vez más importante medir tu influencia en redes sociales.
- No hay que olvidar que, a pesar de la controversia generada alrededor de cómo se generaba la puntuación en Klout, las herramientas para medir la influencia en redes sociales son fundamentales en la actualidad.
- Y es que las relaciones humanas -por más que se den en el ámbito tecnológico- no dejan de ser comunicación entre personas y no entre algoritmos.

La transparencia de sus reglas a la hora de medir tu influencia en redes sociales, es sin duda lo que más me gusta de este índice. Para explicártelo de una manera muy simple, Kred mide por separado tu influencia en redes sociales y tu forma de interactuar con el contenido de tus seguidores (outreach). Además es una herramienta gratuita y pública, lo que permite que sepas el índice klout de quien tú quieras. Así sigue siendo un referente y es un indicador muy bueno para conocer tu influencia en redes sociales.

Para determinar el Klout Score de una persona el Servicio Web analiza más de 400 parámetros distintos de las 7 Redes Sociales más importantes y se asigna una puntuación entre 1 y 100 a los usuarios. Lo que aporta Klout, y más que el producto me interesa el concepto, es el valor de medir el grado de influencia de un profesional, su grado de comunicación e interacción virtual. Lo que los pacientes pueden exigir a sus médicos es ante todo competencia profesional, conocimientos actualizados, buen hacer y capacidades de comunicación. Y esto, ¿es importante para un paciente en relación a su médico? Entre más influyente seas, mayor será su puntuación de Klout. En esta ocasión nos hemos topado con la creación de Julien Dollon, que decidió que sería buena idea crear una aplicación que muestre tu puntaje de Klout y demás información importante que ofrece esta web.

Las empresas pueden identificar a los usuarios de Facebook o Twitter más influyentes y entregarles productos gratuitos o promociones para que éstos expandan su mensaje a través de su red de contactos virtuales. El resultado en Network Influence será; más alto cuanto más influyentes sean considerados los usuarios con los que solemos interactuar. El resultado se presenta como unos informes visuales fáciles de entender que indican la relevancia, popularidad y capacidad de influencia de ese conjunto de herramientas en los diversos ámbitos. El resultado son informes que indican la relevancia, popularidad y capacidad de influencia Sin duda, interesante para establecer estrategias de Social Media, conocer usuarios influyentes y también como forma de cuantificar y conocer la reputación personal.

Klout fue una herramienta gratuita, desaparecida en 2018, capaz de medir la influencia y relevancia que tenía un usuario o una marca en las redes sociales. No hace tanto tiempo, una de las principales herramientas para medir la influencia en redes sociales era Klout.

Category

1. klout.es

Date Created

26 de agosto de 2026

Author

adminlx

default watermark